



**Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce**  
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31  
tel./fax 42 635 45 50  
e-mail: [owotur@gmail.com](mailto:owotur@gmail.com)

## WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA UCZNIÓW DO ETAPU CENTRALNEGO

### X OLIMPIADY WIEDZY O TURYSTYCE „Turystyka miejska – w miejskiej dżungli”

Hasłem przewodnim jubileuszowej X Olimpiady Wiedzy o Turystyce realizowanej w r. szk. 2022/2023 jest „Turystyka miejska – w miejskiej dżungli”. Celem organizatorów jest zainteresowanie uczestników tej edycji **turystyką miejską**, nazywaną w literaturze również turystyką w mieście lub szerzej turystyką na obszarach miejskich. Zadaniem uczestników podczas etapu centralnego X Olimpiady Wiedzy o Turystyce będzie **zaprezentowanie własnego pomysłu „Jak sprzedać miasto?” uwzględniającego koncepcję marketingu-mix**.

Marketing jest działalnością, której głównym celem jest rozpoznanie i zrozumienie klienta oraz zaspokojenie jego potrzeb w sposób przynoszący zysk. Przedmiotem marketingu mogą być m.in. miejsca, usługi, wydarzenia, towary, organizacje, osoby. Tak zwana kompozycja marketingowa, inaczej marketing-mix, stanowi wzajemnie powiązane ze sobą elementy (działania, procesy, metody i techniki), które tworzą wspólnie zintegrowany system oddziaływania na otoczenie rynkowe (klientów, konkurencję) i są wykorzystywane w przedsiębiorstwach. Zgodnie z koncepcją McCarthy'ego, marketing-mix obejmuje cztery elementy (tzw. 4P): produkt, cenę, promocję i dystrybucję. Teoria marketingu-mix pozwala na wytworzenie produktu posiadającego odpowiednie cechy, który dostępny jest we właściwym czasie i miejscu, za określoną cenę i przy właściwych rozmiarach promocji. Formuła marketingu-mix jest czasem rozszerzana (do 7P) o dodatkowe elementy, którymi są ludzie, procesy i świadectwo materialne. W marketingu-mix wyróżnia się także formułę 4C, koncentrującą się na ujęciu z perspektywy klienta. Uwzględnia ona jego potrzeby i pragnienia, koszty, wygodę zakupu oraz komunikację. Każda z tych koncepcji marketingowych powinna być wewnętrznie zintegrowana i skuteczna, pozwalając uzyskać maksymalne w danych warunkach efekty w procesie zaspokajania i kształtowania aspiracji nabywców. Przy wyborze efektywnej koncepcji wskazana jest systematyczna analiza zewnętrznych i wewnętrznych warunków działania przedsiębiorstwa.

Finałiści X Olimpiady będą mieli możliwość podzielenia się swoją wiedzą na temat różnorodnych produktów turystyki miejskiej. Wykażą się znajomością dziedzictwa, zabytków, architektury, tematycznych dzielnic i szlaków, walorów przyrodniczych, a także różnych form aktywności turystycznej podejmowanych w przestrzeni miejskiej. Powinni zwrócić uwagę na cele realizowane przez odwiedzających podczas pobytu w mieście (np. weekendowego, tzw. city break), na ich udział w rozmaitych wydarzeniach rozrywkowych, kulturalnych, sportowych itp.

Prezentacja finałowa ma uwzględniać autorski pomysł uczestnika X Olimpiady pt. „Jak sprzedać miasto?” zgodnie z koncepcją marketingu-mix, wskazując na możliwości wykorzystania różnorodnych zasobów do rozwoju turystyki miejskiej. Po scharakteryzowaniu specyfiki i potencjału wybranego miasta, w tym walorów, zagospodarowania i dostępności, należy przedstawić możliwości rozwoju nowego produktu turystyki miejskiej oraz omówić elementy składowe jego koncepcji marketingowej (np. 4P). Prezentacja powinna zawierać informacje o możliwościach wpływu na popyt, zainteresowanie nową ofertą turystyczną miasta i jej oddziaływanie na rynek. Wskazane jest także uwzględnienie istniejących i potencjalnych problemów miasta i jego mieszkańców oraz sposobów radzenia sobie z nimi.

Zgodnie z Regulaminem X Olimpiady Wiedzy o Turystyce, etap centralny składa się z dwóch części: eliminacji i finału. Zadaniem uczestników podczas pierwszej części eliminacji będzie rozwiązanie testu, złożonego z 40 zadań sprawdzających wiedzę i umiejętności z zakresu turystyki i technik obsługi turystycznej. W drugiej części eliminacji uczestnicy przedstawiają, wcześniej przygotowaną i zgłoszoną, prezentację multimedialną związaną z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady.



## Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce

90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31

tel./fax 42 635 45 50

e-mail: [owotur@gmail.com](mailto:owotur@gmail.com)

### Elementy, które będą brane pod uwagę przy ocenie prezentacji:

- Zgodność wystąpienia i prezentacji z aktualnym tematem Olimpiady.
- Zawartość merytoryczna zamieszczonych w prezentacji treści (odpowiedni dobór informacji, odwołania do źródeł, poprawność przekazywanych wiadomości).
- Struktura wystąpienia:
  - autoprezentacja,
  - wstęp – uzasadnienie wyboru tematu oraz obszaru,
  - rozwinięcie – przedstawienie przygotowanych materiałów,
  - zakończenie – podsumowanie i wnioski,
  - wykaz literatury,
  - podziękowanie za uwagę.
- Innowacyjność i kreatywność ujęcia tematu, samodzielność opracowania.
- Techniczna poprawność wykonania prezentacji.
- Atrakcyjność wizualna i forma graficzna prezentacji (oryginalność, pomysłowość, estetyka)
  - spójność prezentacji (uporządkowany logicznie układ i kolejność slajdów),
  - wykorzystane w prezentacji materiały (liczba, różnorodność, adekwatność do przedstawianych treści),
  - zastosowane opracowania graficzne i wizualizacje oraz staranność ich wykonania,
  - estetyka prezentacji i edycji slajdów (np. kolorystyka, układ i czytelność tekstu, wielkość i krój czcionek, tempo wyświetlania slajdów).
- Czas wystąpienia – optymalne wykorzystanie wyznaczonego czasu (max. 10 minut).
- Sposób prezentacji ustnej (swoboda komunikowania się, zaangażowanie, zainteresowanie słuchaczy, przekaz ustny spójny z prezentacją Power Point).
- Poprawność językowa (stylistyczna, gramatyczna i merytoryczna).
- Dobór wykorzystanych źródeł i bibliografii.

### Pomocne informacje

- Slajd tytułowy musi zawierać tytuł prezentacji oraz dane autora (imię i nazwisko, szkoła).
- Slajdy muszą być ułożone w logicznej kolejności i spójne z wystąpieniem.
- Treść wystąpienia powinna być zilustrowana odpowiednimi zdjęciami, rysunkami, rycinami.
- Slajdy nie powinny zawierać tekstu pisanego – z wyjątkiem slajdu tytułowego, a także slajdów z podsumowaniem oraz wykazem literatury. Nie dotyczy to tytułów slajdów oraz podpisów ilustracji (np. tytuł fotografii, opis osi wykresu, legenda mapy, źródło). Ilustracje, zdjęcia, fotografie, wykresy, tabele powinny być podpisane.
- W prezentacji powinny być zawarte informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych, a ostatni slajd ma przedstawiać bibliografię (spis materiałów wykorzystanych przy tworzeniu prezentacji, łącznie ze stronami internetowymi).

Prezentacja multimedialna może składać się z dowolnej liczby slajdów, ale powinna trwać maksymalnie 10 minut.

Należy ją przygotować w programie Power Point i zapisać w formacie pptx (tryb zgodności z programem Microsoft Office PowerPoint). Jako nazwę pliku należy wpisać imię i nazwisko uczestnika zawodów.

Prezentacje należy dostarczyć organizatorom w dniu rozpoczęcia etapu centralnego, tj. **12 kwietnia 2023 r.**

Prace prezentowane podczas etapu centralnego OWoT pozostają do dyspozycji organizatora.



## Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce

90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31

tel./fax 42 635 45 50

e-mail: [owotur@gmail.com](mailto:owotur@gmail.com)

Zgodnie z Regulaminem Olimpiady Wiedzy o Turystyce, spośród uczestników eliminacji etapu centralnego, do finału kwalifikuje się 15 uczniów, którzy uzyskali największą liczbę punktów łącznie z pierwszej i drugiej części eliminacji. Finał etapu centralnego polega na opracowaniu programu jednodniowej wycieczki po wybranym mieście lub regionie turystycznym Europy, na podstawie materiałów przygotowanych przez organizatorów (mapy, przewodniki, katalogi biur podróży, w tym także w językach obcych). Następnie uczeń, wykorzystując techniki prezentacji i sprzedaży produktu, przedstawia swoją propozycję.

### **Tytuł Finalisty X Olimpiady Wiedzy o Turystyce uzyskuje uczeń, który:**

- prześle drogą elektroniczną najpóźniej w terminie siedmiu dni roboczych przed rozpoczęciem etapu centralnego tytuł prezentacji multimedialnej związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady,
- przystąpi do zawodów etapu centralnego Olimpiady.

**Tytuł Laureata otrzymuje uczestnik** zakwalifikowany do części finałowej etapu centralnego.

Komitet Główny Olimpiady przyznaje również **tytuł Eksperta Turystyki**. Zostaje nim uczeń, który uzyskał największą liczbę punktów z eliminacji i finału w etapie centralnym.

### **UWAGA!**

**Warunkiem przystąpienia zakwalifikowanego ucznia do etapu centralnego jest przesłanie drogą elektroniczną (na adres: [owotur@gmail.com](mailto:owotur@gmail.com) lub [mariola.milewska@geo.uni.lodz.pl](mailto:mariola.milewska@geo.uni.lodz.pl)) najpóźniej w terminie siedmiu dni roboczych przed rozpoczęciem etapu centralnego (tj. **do 4 kwietnia 2023 r.**) tytułu prezentacji multimedialnej związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady.**