

**Informacje organizacyjne:**

Udział w konferencji jest bezpłatny.

**Forma prezentacji:**

- referat (prezentacja multimedialna)

Nadsyłanie zgłoszeń na podstawie karty zgłoszenia **do dnia 12.12.2018 r.** na adres e-mail: [turystyka@ppwsz.edu.pl](mailto:turystyka@ppwsz.edu.pl) lub faxem (18) 26 10 708, bądź na adres: PPWSZ w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ

Termin konferencji: **08.01.2019 r.**

Miejsce konferencji: **PPWSZ w Nowym Targu**



**Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa  
w Nowym Targu**

**Instytut Nauk Humanistyczno-Społecznych i Turystyki**

**Podhalańskie Koło Naukowe Turystyki**

**zapraszają na**

**IV Ogólnopolską Konferencję**

**Młodych Naukowców**

***Nowoczesne technologie***

***w turystyce i rekreacji***



**Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu**

**08.01.2019 roku**

**Patronat Honorowy:** Dr hab. Stanisław Gulak, prof. nadzw.  
Rektor PPWSZ w Nowym Targu

**Komitet Naukowy:** Prof. dr hab. Bronisław Górz  
Prof. dr hab. Zbigniew Witkowski  
Dr hab. Tadeusz Ambroży  
Dr hab. inż. Marek Doktor  
Dr Maciej Hodorowicz  
Dr Danuta Żizka

**Komitet Organizacyjny:** Dr Agnieszka Janas  
Dr Małgorzata Muszyńska-Kurnik  
Dr Małgorzata Wesołowska  
Mgr Iwona Hodorowicz  
Mgr Agnieszka Krzystyniak

**Biuro Konferencji:** Dział Nauki i Wydawnictw  
Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa  
w Nowym Targu  
ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ  
tel. (18) 26 10 737  
e-mail: [turystyka@ppwsz.edu.pl](mailto:turystyka@ppwsz.edu.pl)

#### **O konferencji:**

Konferencja skierowana jest do studentów i doktorantów z Polski, Czech i Słowacji, oraz uczniów szkół średnich z województwa małopolskiego, którzy pragną podzielić się wiedzą i własnymi doświadczeniami naukowymi.

#### **Cele konferencji:**

Celem konferencji jest ukazanie wpływu nowoczesnych technologii na rozwój turystyki i rekreacji oraz nowych trendów na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.

#### **Obszary tematyczne:**

1. Nowe trendy na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych
2. Nowoczesne technologie wykorzystywane w turystyce i rekreacji
3. Rola mediów społecznościowych w kreowaniu sposobów na podróżowanie
4. Aplikacje mobilne w turystyce i rekreacji
5. Nowatorskie metody promocji i regionów turystycznych
6. Wydarzenia kulturalne i eventy jako produkt turystyczny
7. Innowacyjne i niekonwencjonalne rozwiązania w turystyce i rekreacji
8. Turystyka jutra—kierunki, skutki i efekty przemian
9. Bezpieczeństwo w turystyce
10. Współczesne metody podróżowania

#### **Efekt konferencji:**

Obfitość problematyki zawartej w tytule naszej konferencji mobilizuje młodych naukowców do podjęcia dyskusji na tematy istotne dla dalszego rozwoju turystyki. Konferencja pozwoli na wymianę doświadczeń, myśli, analiz i wyników badań związanych z powyższą tematyką. Organizacja tego wydarzenia pozwoli na integrację studentów z różnych ośrodków akademickich oraz wymianę doświadczeń i poglądów, a co za tym idzie na szeroko rozumianą współpracę.