



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31
tel./fax 42 635 45 50
e-mail: owotur@gmail.com

WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA UCZNIÓW DO ETAPU CENTRALNEGO

XI OLIMPIADY WIEDZY O TURYSTYCE

„W poszukiwaniu tradycji – dziedzictwo niematerialne w turystyce”

Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce zdecydował, że w nawiązaniu do przypadających w ubiegłym roku dwóch jubileuszy: 20-lecia przyjęcia „Konwencji UNESCO w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego” i 10-lecia „Krajowej listy niematerialnego dziedzictwa kulturowego”, w roku szkolnym 2023/2024 hasło przewodnie XI edycji Olimpiady Wiedzy o Turystyce brzmi: „W poszukiwaniu tradycji – dziedzictwo niematerialne w turystyce”. Głównym celem tegorocznej olimpiady jest skłonienie uczestników do zainteresowania się **niematerialnym dziedzictwem kulturowym** oraz **jego ochroną, popularyzacją i wykorzystaniem w turystyce**. W tym aspekcie szczególne znaczenie ma zachęcanie uczniów do poszukiwania, odkrywania i poznawania dziedzictwa, zwłaszcza własnego regionu, jak również zaangażowanie w przekaz międzypokoleniowy poprzez bezpośredni kontakt z osobami, wspólnotami lub instytucjami kultywującymi ciekawe tradycje oraz dbałość o pamięć i zachowanie lokalnych zwyczajów.

Podczas finału XI Olimpiady Wiedzy o Turystyce uczestnicy będą mieli możliwość zaprezentowania swojej wiedzy oraz doświadczeń z zakresu niematerialnego dziedzictwa kulturowego, w tym tradycji, zwyczajów, obrzędów czy też oryginalnych umiejętności. Organizatorzy liczą na zainteresowanie się uczniów nie tylko tradycjami wpisanymi na światową i krajową listę niematerialnego dziedzictwa kulturowego, ale szczególnie na odkrywanie przez nich lokalnych, mniej znanych, przekazywanych przez przodków przejawów tego, co tworzy grupową, narodową, etniczną bądź religijną tożsamość. Na szczególną uwagę zasługują dziedziczone po przeszłych pokoleniach praktyki, wiedza, wyobrażenia, idee i wartości, umiejętności oraz przekazy, ale też związane z nimi przedmioty czy też miejsca.

Zadaniem finalistów będzie **zaprezentowanie własnego pomysłu na zachowanie, przywrócenie lub nawet wykreowanie wybranej tradycji oraz popularyzację dziedzictwa niematerialnego i jego praktyczne wykorzystanie w działalności turystycznej**.

Dziedzictwo kulturowe może stanowić podstawę konstruowania produktów dla turystów, w tym imprez i usług turystycznych oraz lokalnych pakietów.

Niematerialne dziedzictwo kulturowe to nasze tradycje, zwyczaje, obrzędy, umiejętności odziedziczone po przodkach i przekazywane kolejnym pokoleniom. To żywe przejawy kultury, które lokalne społeczności uznają za swoje dziedzictwo kulturowe. To tradycje i przekazy ustne, przysłowia, pieśni, opowieści wspomnieniowe i wierzeniowe, historie, a także język i gwara - jako nośniki niematerialnego dziedzictwa kulturowego. To również widowiska religijne, karnawałowe, a także praktyki społeczno-kulturowe, takie jak zwyczaje, rytuały i obrzędy. **Konwencja UNESCO w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego wyróżnia pięć podstawowych domen, w których się ono przejawia, jednak poszczególne zjawiska obejmują często elementy należące do wielu domen.**

Zgodnie z Regulaminem Olimpiady Wiedzy o Turystyce, etap centralny składa się z dwóch części: eliminacji i finału. Zadaniem uczestników podczas pierwszej części eliminacji będzie rozwiązanie testu, złożonego z 40 zadań sprawdzających wiedzę i umiejętności z zakresu turystyki i technik obsługi turystycznej. W drugiej części eliminacji uczestnicy przedstawiają, wcześniej przygotowaną i zgłoszoną, prezentację multimedialną związaną z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady.



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce

90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31

tel./fax 42 635 45 50

e-mail: owotur@gmail.com

Elementy, które będą brane pod uwagę przy ocenie prezentacji:

- zgodność wystąpienia i prezentacji z aktualnym tematem olimpiady;
- zawartość merytoryczna zamieszczonych w prezentacji treści (odpowiedni dobór informacji, odwołania do źródeł, poprawność przekazywanych wiadomości);
- struktura wystąpienia:
 - autoprezentacja;
 - wstęp – uzasadnienie wyboru tematu oraz obszaru;
 - rozwinięcie – przedstawienie przygotowanych materiałów;
 - zakończenie – podsumowanie i wnioski końcowe;
 - wykaz literatury;
 - podziękowanie za uwagę.
- innowacyjność i kreatywność ujęcia tematu, samodzielność opracowania;
- techniczna poprawność wykonania prezentacji;
- atrakcyjność wizualna i forma graficzna prezentacji (oryginalność, pomysłowość, estetyka):
 - spójność prezentacji (uporządkowany logicznie układ i kolejność slajdów);
 - wykorzystane w prezentacji materiały (liczba, różnorodność, adekwatność do przedstawianych treści);
 - zastosowane opracowania graficzne i wizualizacje oraz staranność ich wykonania;
 - estetyka prezentacji i edycji slajdów (np. kolorystyka, układ i czytelność tekstu, wielkość i krój czcionek, tempo wyświetlania slajdów).
- czas wystąpienia – optymalne wykorzystanie wyznaczonego czasu (max. 10 minut);
- sposób prezentacji ustnej (swoboda komunikowania się, zaangażowanie, zainteresowanie słuchaczy, przekaz ustny spójny z prezentacją Power Point);
- poprawność językowa (stylistyczna, gramatyczna i merytoryczna);
- dobór wykorzystanych źródeł i bibliografii.

Pomocne informacje:

- slajd tytułowy musi zawierać tytuł prezentacji oraz dane autora (imię i nazwisko, szkoła);
- slajdy muszą być ułożone w logicznej kolejności i spójne z wystąpieniem;
- treść wystąpienia powinna być zilustrowana odpowiednimi zdjęciami, rysunkami, rycinami;
- slajdy nie powinny zawierać tekstu pisanego – z wyjątkiem slajdu tytułowego, a także slajdów z podsumowaniem oraz wykazem literatury; nie dotyczy to podpisów ilustracji (np. tytuł, opis osi wykresu, fotografii, legenda mapy); ilustracje, zdjęcia, fotografie, wykresy, tabele powinny być podpisane;
- w prezentacji powinny być zawarte informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych, a ostatni slajd ma przedstawiać bibliografię (spis materiałów wykorzystanych przy tworzeniu prezentacji, łącznie ze stronami internetowymi).

Prezentacja multimedialna może składać się z dowolnej liczby slajdów, ale musi być zaprezentowana w nieprzekraczalnym czasie 10 minut.



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce

90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31

tel./fax 42 635 45 50

e-mail: owotur@gmail.com

Należy ją przygotować w programie Power Point i zapisać w formacie pptx (tryb zgodności z programem Microsoft Office PowerPoint). Jako nazwę pliku należy wpisać imię i nazwisko uczestnika zawodów.

Prezentację należy dostarczyć organizatorom w dniu rozpoczęcia etapu centralnego, tj. **w dniu 3 kwietnia 2024 r.**

Prezentacje przygotowane na etap centralny Olimpiady Wiedzy o Turystyce pozostają w dyspozycji organizatora.

Zgodnie z Regulaminem Olimpiady Wiedzy o Turystyce, spośród uczestników eliminacji etapu centralnego, do finału kwalifikuje się 15 uczniów, którzy uzyskali największą liczbę punktów łącznie z pierwszej i drugiej części eliminacji. **Finał etapu centralnego** polega na opracowaniu programu jednodniowej wycieczki po wybranym mieście/regionie turystycznym Europy, na podstawie materiałów przygotowanych przez organizatorów (mapy, przewodniki, katalogi biur podróży, w tym także w językach obcych). Następnie uczeń, wykorzystując techniki prezentacji i sprzedaży produktu, przedstawia swoją propozycję.

Tytuł Finalisty XI Olimpiady Wiedzy o Turystyce uzyska uczeń, który:

- prześle drogą elektroniczną najpóźniej w terminie siedmiu dni roboczych przed rozpoczęciem etapu centralnego tytuł prezentacji multimedialnej związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady;
- przystąpi do zawodów etapu centralnego olimpiady.

Tytuł Laureata otrzymuje uczestnik zakwalifikowany do części finałowej etapu centralnego.

Komitet Główny Olimpiady przyznaje również **tytuł Eksperta Turystyki**. Zostaje nim uczeń, który uzyskał największą liczbę punktów z eliminacji i finału w etapie centralnym.

UWAGA!

Warunkiem przystąpienia zakwalifikowanego ucznia do etapu centralnego jest przesłanie drogą elektroniczną na adres: owotur@gmail.com lub mariola.milewska@geo.uni.lodz.pl najpóźniej w terminie siedmiu dni roboczych przed rozpoczęciem etapu centralnego (**tj. do dnia 21 marca 2024 r.**) **tytułu prezentacji** multimedialnej związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady.